



**Министерство  
образования, науки и  
молодежной политики  
Нижегородской области**

ул. Ильинская, д. 18, г. Нижний Новгород, 603950  
тел. 433-24-51, факс 434-11-90  
e-mail: official@obr.kreml.nnov.ru

15.05.2020 № Сл-316-236859/20

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Об участии в конкурсе "Наша  
Победа 75"**

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области информирует о том, что до 9 декабря 2020 г. АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" проводит онлайн конкурс творческих проектов детей и молодежи "Наша Победа 75" (далее – Конкурс).

Мероприятие проводится среди молодежи от 14 до 30 лет по шести номинациям: "Точка на карте", "Здесь зародилась Победа", "Знаем. Помним. Гордимся!", "Бросок в бессмертие", "Хранители времён", "Забайкальский фронт – забытая война".

Прием работ осуществляется до 1 октября 2020 г. на платформе Leader ID (<https://leader-id.ru/event/48072>).

При публикации работы для участия в Конкурсе необходимо использовать хештеги: #прадедвоевал #медалиневрут #сохраниправду #ХранителиВремён #АСИ #ПУБ, #Патриот52 и свой ID, полученный при регистрации на платформе Leader ID.

Дополнительная информация о Конкурсе размещена на сайте <https://futureinyou.ru/contests/19>.

Просим довести информацию о возможном участии в Конкурсе до сведения образовательных организаций.

Приложение: положение о Конкурсе на 6 л. в 1 экз.

Заместитель министра

Е.Л.Родионова

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в системе электронного документооборота

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 7F60149E0653E7035DE8BC7C0B5A81E956B632CD  
Кому выдан: Родионова Елена Леонидовна  
Действителен: с 11.06.2019 до 11.09.2020


Георгий Александрович Фролов  
434-31-43

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Председатель

Координационного совета конкурса  
«Наша Победа 75»,

Заместитель председателя  
Государственной думы Федерального  
собрания Российской Федерации

 П.О.Толстой

« 31 » марта 2020 года

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Конкурсе «Наша Победа 75»

#### 1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и регламент проведения Конкурса «Наша Победа 75» (далее – Конкурс).

1.2 Организаторами Конкурса являются АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Региональная общественная организация патриотического воспитания молодежи «Ратник» при поддержке Ассоциации выпускников и сотрудников ВВИА им. проф. Н.Е. Жуковского, МРОО «Клуб Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы Москвы и Московской области», РООПВВС «Офицерский клуб», АНО «Хранители времён». (далее – Организаторы).

1.3 Основными принципами Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

1.4 Конкурс является составной частью системы мероприятий, направленных на укрепление межпоколенческих связей, повышение воспитательного потенциала исторического наследия Великой Отечественной войны, информирование россиян об истинных причинах и виновниках Второй мировой и Великой Отечественной войн, развенчание мифов и фальсификаций истории и итогов войны, доведение исторической правды о единстве многонационального советского народа в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками.

1.5. Конкурс подводится по следующим номинациям:

- «Точка на карте» – сообщение о памятном месте в своем населённом пункте, связанном с боевым или трудовым вкладом в Победу над фашизмом во время Великой Отечественной войны;
- «Здесь зарождалась Победа» – сообщение в социальной сети о боевом или трудовом вкладе населённого пункта в Победу над фашизмом во время Великой Отечественной войны;
- «Знаем. Помним. Гордимся!» – сообщение-рассказ с фотографиями о героическом пути своих родных и близких, посвященный 75-летию Великой Победы;
- «Бросок в бессмертие» – сообщение в социальных сетях о героях, совершивших подвиг самопожертвования;
- «Хранители времён» – сообщение в социальных сетях о семейных реликвиях, связанных с вкладом родных в Победу над фашизмом во время Великой Отечественной войны;
- «Дальневосточный и Забайкальский фронт – забытая война» – сообщение в социальных сетях о Победе над японскими милитаристами и 75-летию окончания Второй мировой войны.

1.6. Конкурс обладает интеграционным потенциалом и синергетическим эффектом, которые позволят объединить самостоятельные молодежные акции и проекты в регионах Российской Федерации на единой платформе, предоставить им дополнительные организационные, информационные и методико-методологические ресурсы, обеспечить максимальный медийный охват, повысить эффективность проводимой работы.

1.7. Настоящее Положение подлежит открытой публикации на официальных сайтах Организаторов <http://asi.ru/> и <http://futureinyou.ru/> с момента его утверждения.

1.8. В Конкурсе реализуется потенциал лучших воспитательных практик историко-патриотической направленности, включая Национальную премию за вклад в сохранение и развитие семейного культурно-исторического наследия «Семейная реликвия», Всероссийские конкурсы «Моя семейная реликвия», «Знаем. Помним. Гордимся!», «Бросок в бессмертие», уроки Мужества и Семейные гостиные в учреждениях образования, выставки семейных реликвий, исследовательские проекты молодёжи, различные молодежные инициативы, включая акции, конкурсы, викторины и др.

1.9. Организаторы Конкурса самостоятельно формируют Координационный и Экспертный совет из представителей государственных органов, науки, культуры, искусства, образования, известных общественных деятелей, авторитетных специалистов в разных сферах деятельности.

1.10. Председатель Координационного совета Конкурса – Толстой Петр Олегович, заместитель председателя Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

1.11. Участие в Конкурсе бесплатное. Рукописи и другие материалы конкурса не рецензируются и не возвращаются.

## 2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Конкурс проводится в целях создания условий для:

- развития познавательного интереса подростков и молодежи к изучению истории своей страны;
  - сбора и распространения информации о героической истории России и своего поселка, города, региона как участника в общей Победе над фашизмом;
  - создания общей интерактивной карты о вкладе каждого населённого пункта и региона Российской Федерации в Победу над фашизмом;
  - проведения молодёжью исследовательской деятельности о вкладе своего региона в общий вклад в Победу над фашизмом в Великой Отечественной войне;
  - укрепления связи поколений посредством проведения акций памяти и славы
- возложения цветов к памятникам, посвященным Победе в Великой Отечественной войне, и публикации в социальных сетях информации о вкладе в общее дело Победы человека, группы лиц, административно-территориальной единицы (региона, района, города, поселка, деревни и др.), предприятия, учреждения, которому посвящен данные акции памяти и славы.

## 2.2. Задачи Конкурса.

2.2.1 Обобщение и распространение результатов творчества молодёжи по заданной тематике;

2.2.2 Стимулирование позитивной социально-полезной деятельности активной молодежи;

2.2.3 Создание условий для реализации творческого потенциала молодежи;

2.2.4 Расширение базы участников активной творческой молодежи на портале <http://www.Leader-ID.ru/>.

## 3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе может принимать участие молодёжь в возрасте от 14 до 30 лет, прошедшая регистрацию на сайте <http://www.Leader-ID.ru/>.

3.2. Обработка персональных данных участника Конкурса осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## 4. Участие в Конкурсе.

4.1. Конкурс состоит из нескольких этапов:

I этап - Прием заявок и материалов от участников Конкурса с 16 марта 2020 года по 4 октября 2020 года;

II этап - Работа экспертного совета с 4 октября 2020 года по 4 ноября 2020 года.

III этап - Подведение итогов Конкурса - ноябрь 2020 года.

Награждение победителей производится в первой декаде декабря 2020 года, в рамках празднования День Героев Отечества.

4.2. Регистрация участников Конкурса осуществляется путем получения номера Leader-ID на сайте <http://www.Leader-ID.ru/>.

5. Порядок проведения Конкурса.

5.1. Регистрация согласно пункта 4.2. настоящего Положения.

5.2. Размещение конкурсной работы на официальном сайте Конкурса <http://www.futureinyou.ru/> или в социальных сетях "instagram" или "vk.com" :

- Подготовка материала по одной из номинаций.
- Подготовка сообщения, включающего обязательные хештеги #прадедвоевал #медалиневрут #сохраниправду #ХранителиВре́мён #АСИ #ПУБ и свой ID, присвоенный на сайте Leader-ID.

- Размещение сообщения на сайте <http://www.futureinyou.ru/> в разделе Конкурс с указанием своего номера ID, полученного при регистрации на сайте <http://www.Leader-ID.ru/>.

- Размещение сообщения в одной из соцсетей ВКонтакте или Instagram.

5.3. Информацию о результатах своего участия в Конкурсе участники получают в персональном порядке на личные адреса электронной почты, указанные при регистрации на сайте <http://www.futureinyou.ru/> или в личном сообщении в соцсетях.

5.4. По итогам Конкурса победители получают диплом, подтверждающий успешность прохождения конкурсных процедур, определенных настоящим Положением.

5.5. В каждой номинации определяются победители, занявшие I, II, III место.

5.6. Экспертный совет имеет право учредить специальные призы Конкурса.

6. Требования к конкурсным работам.

6.1. Формат конкурсной работы.

Формат поста: фото, рисунок, компьютерная графика, видео; ограничений по объему текста нет.

Под каждой работой в социальных сетях необходимо разместить обязательные хештеги: #прадедвоевал #медалиневрут #сохраниправду #ХранителиВре́мён #АСИ

#ПУБ и свой ID, присвоенный на сайте Leader-I 6.2. Требования к предоставлению материалов

#### 6.2.1. Видеоролик:

1. Рекомендуемый формат – wmv, mp4.
2. Рекомендуемое минимальное разрешение видеоролика – 1280x720px.
3. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.
4. Участие в видеоролике непосредственно участника – обязательно.
5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
6. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.).
7. В ролике могут использоваться фотографии.

#### 6.2.2. Фото, рисунок, компьютерная графика:

1. На конкурс принимаются цветные и черно-белые работы.
2. Работы принимаются в форматах: JPG, GIF, PNG, PDF.
3. Рекомендованное разрешение работы – не менее 300 dpi.

6.3. Количество конкурсных работ, поданных одним участником, не ограничено.

6.4. Работы, не соответствующие темам Конкурса, к участию не допускаются. Организаторы оставляют за собой право использовать работы участников в своих мероприятиях, акциях и печатной продукции;

6.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие любую информацию и материалы, которые:

- содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
- содержат элементы насилия, жестокости или противоправных действий;
- оскорбляют религиозные чувства верующих;
- содержат элементы пребывания несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков, а также нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности;
- незаконно использующие объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц.

## 7. Подведение итогов Конкурса.

7.1. Организаторы самостоятельно формируют Координационный совет Конкурса (далее – Координационный совет). Координационный совет Конкурса является совещательным, коллегиальным и консультативным органом, содействующим взаимодействию и координации по подготовке, проведению и подведению итогов конкурса.

Координационный совет утверждает Экспертный совет Конкурса. Экспертный совет изучает и оценивает представленные материалы, подводит итоги и выявляет трех победителей в каждой номинации.

### 7.2. Экспертный совет оценивает:

- глубину содержания, конкретность изложения материала;
- качество и оформление визуального ряда, видеоролика;
- эмоциональность изложения материала.

7.3. Победителям Конкурса вручаются Дипломы за I, II, III место и призы. Также победители Конкурса, занявшие первые места в номинации, номинируются на присуждение звания лауреата Национальной премии за вклад в сохранение и развитие семейного культурно-исторического наследия «Семейная реликвия» и представляются к награждению памятной медалью «Хранители времён. 75 лет Победы».

7.4. Каждый участник конкурса получает электронный сертификат участника, который будет отправлен на электронный адрес, указанный при регистрации на сайте <http://www.futureinyou.ru/>

7.5. Специальными дипломами и призами будут оценены работы, имеющие наибольшее количество отметок «нравится» и «репостов» в социальных сетях.

7.6. Награждение победителей состоится в первой декаде декабря 2020 года в рамках празднования дня Героев Отечества.

## 8. Информация о Конкурсе, контакты организаторов и дирекции.

8.1. Координационным советом могут быть внесены изменения в Положение. Все изменения публикуются на портале <http://www.futureinyou.ru/>.

8.2. Вопросы, возникающие по организации и проведению Конкурса, можно задать по электронной почте: [org@futureinyou.ru](mailto:org@futureinyou.ru) или по телефону +7(933) 555-45-45.

8.3. Автор и координатор Конкурса – Юрманов Юрий Анатольевич – руководитель всероссийского инновационного проекта «Поколение уверенного будущего», тел.: +7 (930) 0002111, e-mail: [yurmas@futureinyou.ru](mailto:yurmas@futureinyou.ru).