



Администрация города Сарова

Департамент образования Администрации г. Саров

П Р И К А З

26.08.2021

№ 315п

**О проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2021»**

В целях повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактики аддитивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрения современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала образовательных организаций, на основании плана работы Департамента образования на 2021 год п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемое положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2021» (далее – Конкурс).
2. И.о. директора МБУ ДО «Станция юных натуралистов» Макеевой М.А. организовать проведение Конкурса с назначением ответственных лиц.
3. Руководителям образовательных организаций обеспечить участие учащихся в Конкурсе.
4. Контроль исполнения приказа возложить на главного специалиста Тапилину И.Л.

И.о. директора

В.Г. Мухин

Положение
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса
«Стиль жизни - здоровье! 2021»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021» (далее – Всероссийский конкурс, Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддитивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

II. Порядок и сроки проведения Всероссийского конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 2 августа по 20 октября 2021 года в заочной форме.

2.2. Конкурс проводится в три этапа: муниципальный, региональный, Всероссийский.

2.2.1. Приём заявок и материалов на муниципальный этап Конкурса - до 22 сентября 2021 года включительно на электронный адрес: info@sun.edusarov.ru.

Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа (после 22 сентября 2021 года), а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения и Рекомендаций, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.2.2. Подведение итогов муниципального этапа Конкурса - до 29 сентября 2021 года.

III. Номинации Всероссийского конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: учащиеся образовательных организаций 8-12 лет;

2 группа: учащиеся образовательных организаций 13-18 лет.

3.3. Общее число номинаций с учётом возрастных групп - 4.

IV. Участники Всероссийского конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся муниципальных общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся).

4.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) в установленные сроки в соответствии с п. 2.2.1. Положения Конкурса на электронный адрес: info@sun.edusarov.ru направляют:

- заявку на участие в Конкурсе в формате Word (Приложение 1);

- согласие законного представителя участника Конкурса в формате .pdf на обработку персональных данных несовершеннолетнего и некоммерческое использование конкурсных работ. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста то, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение 2);

- конкурсные материалы, подготовленные с учётом требований положения Конкурса, п.5.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использованию в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.5. Участник Конкурса, предоставляет организаторам право на некоммерческое использование фотографий, буклетов, видеоматериалов и текстов без предварительного уведомления авторов и выплат какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на Конкурс проектов осуществляется с обязательным указанием имени автора. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих на снимках и видеоматериалах, представленных участниками Конкурса, при демонстрации в рамках конкурсных мероприятий, ответственность несут авторы проектов.

5.6. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

VI. Критерии оценки работ

6.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса.

6.2. Работы участников муниципального Конкурса по каждой номинации оцениваются на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана сопровождающего конкурсную работу, ясность, понятность и убедительность;

- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

6.3. Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего (-их) конкурсную работу.

VII. Подведение итогов. Награждение победителей.

7.1. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) в каждой номинации Конкурса определяются решением жюри конкурса на основании рейтинга работ. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и призами.

7.2. Работы победителей муниципального этапа направляются для участия в региональном этапе Всероссийского Конкурса до 30 сентября 2021 г.

Координатор муниципального этапа Конкурса – Габдулина Галина Алексеевна, контактный телефон 9-52-13, e-mail: info@sun.edusarov.ru.

Приложение № 1
к Положению о муниципальном этапе
Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

Заявка
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни - здоровье! 2021»

| Информация об участнике | |
|--|--|
| Муниципальный район/городской округ | |
| Наименованием образовательной организации: | |
| Имя: | |
| Фамилия: | |
| Дата рождения: | |
| Контактный телефон: | |
| E-mail (электронная почта) | |
| Информация о конкурсной работе | |
| Номинация | |
| Форма выполнения работы | |
| Название конкурсной работы | |

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью)
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребёнка полностью) _____ класса

_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;
- на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта: <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса: <http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись / _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение №3
к Положению о муниципальном этапе
Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

Состав жюри
муниципального этапа Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

| Ф.И.О. | Место работы, должность |
|----------------------------------|--|
| Тапилина Ирина Леонидовна | Главный специалист Департамента образования |
| Левашова Елена Викторовна | Педагог дополнительного образования МБУ ДО «Станция юных натуралистов» |
| Габдулина Галина Алексеевна | Педагог дополнительного образования МБУ ДО «Станция юных натуралистов» |
| Карпова Наталия Васильевна | И.о. заместителя директора МБОУ Лицея № 3 |
| Брагунец Екатерина Станиславовна | Социальный педагог МБОУ Школы № 7 |

Рекомендации

по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ; преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на

- себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы **не ранее 2021 года.**

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более **3-х минут.**

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>).

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – **pdf, jpg, png, tiff**, размером не более 15 Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.