



Администрация города Сарова

Департамент образования Администрации г. Саров

П Р И К А З

07.07.2022

№ 168

**О проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2022»**

В целях повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактики аддитивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрения современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала образовательных организаций, на основании плана работы Департамента образования на 2022 год
п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемое положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – Конкурс).

2. Директору МБУ ДО «Станция юных натуралистов» Макеевой М.А. организовать проведение Конкурса с назначением ответственных лиц.

3. Руководителям образовательных организаций обеспечить участие учащихся в Конкурсе.

4. Контроль исполнения приказа возложить на главного специалиста Тапилину И.Л.

Директор

Н.В. Володько

Положение
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса
«Стиль жизни - здоровье! 2022»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – Всероссийский конкурс, Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддитивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддитивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

II. Порядок и сроки проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с июля по 28 октября 2022 года в заочной форме.

2.2. Конкурс проводится в три этапа: муниципальный, региональный, Всероссийский.

2.2.1. Приём заявок и материалов на муниципальный этап Конкурса - до 22 сентября 2022 года включительно на электронный адрес: info@sun.edusarov.ru.

Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа (после 22 сентября 2022 года), а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения и Рекомендаций, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.2.2. Подведение итогов муниципального этапа Конкурса - до 29 сентября 2020 года.

III. Номинации муниципального этапа Всероссийского конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: учащиеся образовательных организаций 8-12 лет;

2 группа: учащиеся образовательных организаций 13-18 лет.

3.3. Общее число номинаций с учётом возрастных групп – 4.

IV. Участники муниципального этапа Всероссийского конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся муниципальных общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся).

4.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) в установленные сроки в соответствии с п. 2.2.1. Положения Конкурса на электронный адрес: info@sun.edusarov.ru направляют:

- заявку на участие в Конкурсе в формате Word (Приложение 1);

- согласие законного представителя участника Конкурса в формате .pdf на обработку персональных данных несовершеннолетнего и некоммерческое использование конкурсных работ. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти

летнего возраста то, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение 2);

- конкурсные материалы, подготовленные с учётом требований положения Конкурса, п.5.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использованию в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении 4 к настоящему Положению.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.5. Участник Конкурса, предоставляет организаторам право на некоммерческое использование фотографий, буклетов, видеоматериалов и текстов без предварительного уведомления авторов и выплат какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на Конкурс проектов осуществляется с обязательным указанием имени автора. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих на снимках и видеоматериалах, представленных

участниками Конкурса, при демонстрации в рамках конкурсных мероприятий, ответственность несут авторы проектов.

5.6. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

VI. Критерии оценки работ

6.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса.

6.2. Работы участников муниципального Конкурса по каждой номинации оцениваются на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана сопровождающего конкурсную работу, ясность, понятность и убедительность;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

6.3. Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего (-их) конкурсную работу.

VII. Подведение итогов. Награждение победителей.

7.1. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) в каждой номинации Конкурса определяются решением жюри Конкурса на основании рейтинга работ. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и призами.

7.2. Работы победителей муниципального этапа направляются для участия в региональном этапе Всероссийского Конкурса до 30 сентября 2022 г.

Координатор муниципального этапа Конкурса – Габдулина Галина Алексеевна, контактный телефон 9-52-13, e-mail: info@sun.edusarov.ru.

Приложение № 1
к Положению о муниципальном этапе
Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

Заявка
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни - здоровье! 2022»

Информация об участнике	
Муниципальный район/городской округ	
Наименованием образовательной организации:	
Имя:	
Фамилия:	
Дата рождения:	
Контактный телефон:	
E-mail (электронная почта)	
Информация о конкурсной работе	
Номинация	
Форма выполнения работы	
Название конкурсной работы	

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью)
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ *(фамилия, имя, отчество ребёнка полностью)* _____ класса

_____ школы (иной
образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском
конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;
- на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта: <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса: <http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись / _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение № 3
к Положению о муниципальном этапе
Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

Состав жюри
муниципального этапа Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

Ф.И.О.	Место работы, должность
Тапилина Ирина Леонидовна	Главный специалист Департамента образования
Левашова Елена Викторовна	Заместитель директора МБУ ДО «Станция юных натуралистов»
Габдулина Галина Алексеевна	Педагог дополнительного образования МБУ ДО «Станция юных натуралистов»
Карпова Наталия Васильевна	Заместитель директора МБОУ Лицея № 3
Брагунец Екатерина Станиславовна	Социальный педагог МБОУ Школы № 7

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного

образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся.

Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), **не принимаются.**